

Capitanes

(24-08-2023).- Iván Ramírez...

IMPRIMIR

Es el director general de Red Companies, empresa matriz de Red Acces, que comenzó operaciones en 2019 con la venta de boletos y que ya cuenta con una plataforma para que artistas, recintos y promotores puedan comercializar entradas a shows. Ha invertido 2.4 millones de dólares para crear un sistema personalizado en línea y en tiempo real.

Cobros y pagos

El Banco de México (Banxico) va tener que hacer algo extra para evitar que a DiMo, su nueva plataforma para transferencias de dinero entre los usuarios, le pase lo mismo que a CoDi.

Cobro Digital (CoDi) es una herramienta que lanzó Banxico a finales de 2019 para facilitar los pagos y cobros digitales entre usuarios y comercios con la tecnología de códigos QR.

Aunque CoDi es fácil, rápido y sencillo de usar, y pese a que lleva casi cuatro años en el mercado, no ha alcanzado la penetración, expansión y frecuencia de usabilidad que se tenían previstos.

Banxico, liderado por Victoria Rodríguez, acaba de lanzar DiMo (Dinero Móvil), una herramienta que simplifica todavía más las transferencias electrónicas o envíos de dinero, pues para realizarlas sólo se requiere contar con el número de celular del receptor.

Pese a todos estos beneficios, sólo tres empresas han incorporado hasta ahora a DiMo en sus apps de celular: Santander, BBVA y STP; es decir, ni siquiera el grupo completo de bancos de importancia sistémica, que son los que aglomeran la masa de clientes digitales en el País, lo tienen incorporado.

Además quedará pendiente ver si DiMo no le roba transacciones a CoDi, pues en su función para transferencias de usuario a usuario podrían estar compitiendo.

Mal negocio

Carlos Gil Pacheco, el capitán de Bright Light Entertainment, empresa dueña de la licencia de National Geographic en México, no tuvo éxito con el proyecto de los parques Nat Geo Ultimate Explorer en el País.

La firma había abierto su primer parque en Town Square, en Metepec, Estado de México, en 2019, mismo que pronto debió cerrar por la pandemia de Covid-19, pero que pasada la pandemia ya no logró reabrir.

Thor Urbana, que llevan Jaime Fasja y Jimmy Arakanji, dueños de Town Square, convencieron a Gil de probar suerte con el mismo proyecto pero ahora en el centro comercial The Landmark Guadalajara, que también es propiedad de Thor.

No obstante, el gusto les duró poco más de un año, pues el Nat Geo Ultimate Explorer de Guadalajara abrió sus puertas en abril de 2022 y ni siquiera terminó el verano cuando suspendió la operación.

Los que saben de este negocio consideran que Nat Geo Ultimate Explorer no logró equilibrar su oferta de entretenimiento familiar con los precios del mercado.

Pese a estar en dos de los centros comerciales más novedosos del País, y que albergan a una mayor proporción de tiendas de lujo, el concepto no atrajo el flujo suficiente de familias.

Renta de autos

Al mercado mexicano llega un nuevo competidor dentro de la categoría de plataformas de renta de vehículos: la brasileña Localiza.

Esta semana arrancó operaciones en el País, donde en una primera etapa abrirá oficinas en los aeropuertos de ciudades que considera sedes estratégicas como Cancún, que albergará su oficina central; Mérida, Monterrey y Ciudad de México.

La compañía se integra al mercado nacional a través de operaciones propias, sin intermediarios o franquiciados, y replica su propio modelo de negocio que desarrollado en Brasil.

Esta empresa, que tiene como director ejecutivo a Moisés Behar, promete que para los mexicanos la renta de vehículos será accesible para todos, con flexibilidad de pagos, en tiempos récord y menos trámites.

México es un mercado atractivo para esta marca, pues cuenta con más de 40 millones de turistas internacionales al año.

Su presencia en Latinoamérica es amplia, pues opera en países como Argentina, Colombia, Ecuador, Paraguay y Uruguay.

Lanzan otra tarjeta

Cada vez es más común la emisión de tarjetas de crédito de empresas que no son parte del sector bancario, una tendencia a la que ahora se suma Paynom, la plataforma digital de bienestar laboral que lidera Aroldo Dovalina.

Actualmente, esta app ofrece soluciones como el adelanto de nómina, ahorro voluntario a la Cuenta Afore, pagos con código QR en más de 30 mil comercios, contratación de seguros, compra de tiempo aire, pago de servicios y transferencias electrónicas, todo a través de empresas afiliadas.

También, junto con la plataforma educativa SEMINAT, facilita el acceso a posgrados, diplomados y cursos en universidades de Estados Unidos, España y México, donde los trabajadores pueden obtener becas de hasta 70 por ciento.

Con todos esos servicios disponibles en su app, Paynom que estima que este año su número de usuarios, que por ahora supera los 40 mil, crecerá 75 por ciento.

Habrá que ver cómo le va a su tarjeta de crédito una vez que la lance al mercado, pues competirá con otros plásticos de gran popularidad como las de Nu y Stori.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-08-24/op255208>

Fecha de publicación: 24-08-2023