

Capitanes

(23-08-2023).- Raúl Martínez Solares Piña...

Capitanea Fibra Educa, que recién debutó en el mercado de bonos temáticos de la BMV, vinculados a la sostenibilidad, por 3 mil 740 millones de pesos. Enfocada al arrendamiento de planteles educativos en México, sabe que el nearshoring impulsa servicios educativos especializados, lo que le dará oportunidades de inversión en bienes raíces.

Vuela sin plan

Tras las imágenes de una Terminal 1 inundada por las fuertes lluvias, el pasado lunes, sería bueno repreguntarle a Carlos Velázquez, director general del AICM, si ya tiene el plan final de remodelación de infraestructura que se prometió hace varios meses.

Si bien son conocidas las buenas intenciones de "remodelarlo", quienes operan en el sector ignoran los tiempos, las formas y el orden en que se llevarán a cabo las obras y lo más importante, la fuente de los recursos.

Hay que recordar que parte del argumento que se dio para reducir los slots (horarios de aterrizajes y despegues) por hora, era descongestionar el aeropuerto y permitir el inicio de las obras.

Aunque el AICM argumentó que el lunes cayeron 190 milímetros de lluvia, cuando lo normal son de 20 a 30 milímetros, lo cierto es que el tormentón evidenció la condición real de la infraestructura del aeropuerto más importante del País, medido por el número de viajeros.

El asunto no está fácil para Velázquez, pues de sobra se sabe que la TUA, esa tarifa que le cobran al pasajero en el boleto de avión por utilizar el aeropuerto, no se ocupa para modernizarlo como debería ser, sino para pagar un aeropuerto que no se hizo, el cancelado NAIM.

La temporada de huracanes le faltan varios meses por delante y la inundación de la Terminal 1 apenas da una ligera idea de lo que se espera si no se actúa de inmediato.

Caro regreso

En unos días, los estudiantes de los niveles básicos regresarán a clases, un retorno que resulta complicado para las finanzas de las familias, que enfrentarán precios mucho más elevados.

Este año, 24.2 por ciento desembolsará entre 6 mil y 10 mil pesos por estudiante. El año pasado, el porcentaje que estuvo en ese rango de gasto fue 17.7, según una encuesta de la plataforma de finanzas personales Zenfi, que lidera Luis Rubén Chávez.

Una situación importante a considerar para las finanzas de los hogares, es que, además de los altos niveles de inflación que se han registrado en México, sólo 9.5 por ciento de las familias financian los gastos del inicio del ciclo escolar con dinero que guarda durante todo el año.

En cuanto a qué es en lo que más gastan en el regreso a clases, 30.5 por ciento refiere que es en útiles, 27.4 por ciento en uniformes y/o zapatos, 24.2 por ciento en inscripción, reinscripción o cuota voluntaria; 11.5 por ciento en aparatos electrónicos, 5.3 por ciento en libros y 1.1 por ciento en papelería y transporte.

Para útiles, la mayoría de las familias desembolsa más de mil 200 pesos.

Estos gastos pueden ser un desequilibrio para las familias mexicanas si se toma en cuenta que el salario mínimo es de poco más de 6 mil pesos al mes.

Avance ciberseguro

Este día, la empresa mexicana de ciberseguridad DataWarden dará a conocer el balance de sus operaciones y las proyecciones de crecimiento.

La compañía, que comanda Jesús Navarro Dorantes, es una de las firmas que se consolidó a raíz de la pandemia, en un mercado que vale alrededor de 500 millones de dólares en el País y que ha venido creciendo con el surgimiento de cientos de pequeñas empresas.

En los últimos tres años, ha crecido en promedio 15 por ciento anual en servicios de consultoría de ciberseguridad especializados en atención y respuesta oportuna de amenazas.

El portafolio de la empresa se concentra en el sector financiero, con 60 por ciento, y el restante 40 por ciento es en telecomunicaciones y retail, principalmente. El 90 por ciento de sus clientes están en la iniciativa privada.

Este año, su objetivo es crecer 20 por ciento en México, ampliar su mercado hacia América Latina y abarcar otros nichos.

Uno de los grandes retos de la empresa y en general del sector es el talento, pues la industria tiene un déficit de personal que ronda alrededor de 30 por ciento.

Renovando imagen

Aunque Flexi está por cumplir casi 90 años de historia en la fabricación de calzado en México, la firma que capitanea Roberto Plascencia Torres no deja de renovarse.

Con más de 300 tiendas en operación, no sólo en México sino en Estados Unidos, la empresa acaba de lanzar su proyecto de renovación de sus boutiques, que ya comenzó en el norte del País, con unidades ubicadas en Sonora y Chihuahua, aunque el plan es ir avanzando poco a poco hacia el resto de las entidades.

La remodelación de cada boutique implicará espacios más abiertos, una mejor distribución de anaqueles, estratégicamente seccionados, y mejor iluminación en los aparadores.

La firma comercializa actualmente más de 16 millones de pares de zapatos al año, por lo que es una de las compañías más relevantes del sector. Sus operaciones de producción están basadas en León y Silao, en Guanajuato.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-08-23/op255144>

Fecha de publicación: 23-08-2023