

Capitanes

(04-08-2023).- Rafael Alvarenga...

Es el nuevo presidente de Navistar México, quien llegó con buenas noticias, pues en los próximos tres años la empresa invertirá más de 120 millones de dólares para la ampliación del área de pintura de cabinas en su planta de Escobedo, Nuevo León, con la que atenderá la demanda de los mercados doméstico y de exportación.

Nuevo cliente

La planta de licuefacción y exportación de gas Saguario Energy, que Mexico Pacific desarrollará en Puerto Libertad, Sonora, tiene un nuevo cliente.

Se trata de ConocoPhillips, que será el comprador de 2.2 millones de toneladas de gas natural por año, con la posibilidad de incrementar el volumen de compra en el futuro y según los planes de expansión de la planta.

La transacción se dará a través de un contrato FOB (Free On Board) durante 20 años que correrán a partir del inicio de las operaciones de Saguario Energy.

Los clientes con los que ya se tenían contratos de compra-venta son Shell, Exxon y los chinos Guangzhou Gas y Zhejiang Energy.

Durante su primera etapa, esta planta tendrá una capacidad de 15 millones de toneladas de gas natural al año, que serán enviadas a Asia, y se tendrá la posibilidad de duplicar ese volumen.

Sarah Bairstow, presidenta y directora Comercial de Mexico Pacific, asegura que su decisión final de inversión está anclada a los acuerdos con tres grandes empresas del sector energético.

La apuesta de ConocoPhillips es continuar el desarrollo del mercado del gas natural licuado y poder satisfacer la creciente demanda mundial.

Entretenimiento y publicidad

Mercado Libre, que en México dirige David Geisen, está ampliando una nueva vertiente de entretenimiento.

Si bien la plataforma de comercio electrónico ya contempla suscripciones a streaming como Disney+, Star+, HBO Max y Paramount+ como parte de la suscripción mensual que cobra a sus usuarios, ahora va por Mercado Play, un hub de entretenimiento que ofrecerá contenidos gratuitos.

Lo interesante es que para acceder a Mercado Play no hay que pagar una suscripción, sólo es necesario tener una cuenta como usuario en Mercado Libre.

Los contenidos dentro de Mercado Play incluirán anuncios gestionados por Mercado Ads, su unidad de publicidad digital, los cuales estarán basados en el historial del usuario.

Así, los vendedores y marcas tendrán disponible un nuevo formato de anuncios en video para llegar a una audiencia de más de 100 millones de usuarios de la plataforma.

En una primera etapa, Mercado Play será lanzado en un tercio de los mercados en donde tiene operaciones. De manera progresiva, los 148 millones de usuarios de todos los países que forman parte del ecosistema tendrán acceso a la plataforma.

Sólo para arrancar, la plataforma cuenta con 6 mil horas de contenidos.

Premiadas

Engie México, que lleva Felisa Ros, lanzó el Premio "Mujeres Promesa en la Transición Energética", junto con la Embajada de Francia en México y el Instituto Francés de América Latina (IFAL).

El galardón busca reconocer la participación de mujeres en la transición energética y consta de dos categorías, una dirigida a científicas con menos de 10 años de investigación activa que hayan realizado contribuciones significativas a la investigación académica en esta materia.

La otra es para reconocer a ingenieras con menos de 10 años de actividad laboral que hayan impactado de manera destacada en proyectos empresariales relacionados con la transición energética.

Las dos ganadoras pasarán siete días en Francia, asistirán a conferencias en el Ministerio francés de Transición Ecológica y se reunirán con los responsables de la transición energética en Engie.

Todo esto con el fin de darles exposición internacional y conocer el sector energético de ese país.

La convocatoria estará abierta hasta el próximo 30 de septiembre de 2023.

Nuevo competidor

Tras el incremento de los distintos sistemas de pago electrónico en el mercado, la empresa de tecnología Mitgo, fundada y dirigida por Alexander Bachmann, lanzó en el País la red de rendimiento para dispositivos móviles Mobmio.

Esta plataforma de tecnología ofrece servicios especializados en monetización por CPI (Costo por Instalación), CPL (Costo por Lead) y CPA (Costo por Acción), lo que permite a sus clientes tener un nuevo sistema de cobro, similar a los que ofrecen otras empresas como Mercado Pago, PayPal, entre otras.

Lanzada como un negocio independiente en 2023, Mobmio cuenta con más de 500 millones de usuarios móviles, genera 50 millones de interacciones y recientemente obtuvo 15 millones de nuevos usuarios para sus clientes a nivel global.

El mercado de aplicaciones móviles en el País está experimentando un rápido crecimiento, con 34.5 por ciento de las ventas en línea del primer semestre de 2023 realizadas a través de teléfonos móviles.

Para hacer frente a sus competidores, la compañía de Tecnologías de la Información (TI) contempla invertir 10 millones de dólares entre 2023 y 2025 para el desarrollo tecnológico de la empresa.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-08-04/op254053>

Fecha de publicación: 04-08-2023