

Capitanes

(01-08-2023).- Juana Francisca Llano

Lidera Suramericana, el corporativo de seguros de Sura en sus nueve filiales de América Latina, incluyendo México. La compañía, con cerca de 21 mil colaboradores y 17.9 millones de clientes, se posiciona como la cuarta mayor aseguradora de origen latinoamericano.

Avance de proyectos

Como van las cosas, la actual Administración tendrá que pisar el acelerador si quiere ver terminada una de sus emblemáticas obras, el Tren Maya.

Según datos publicados por el Centro de Estudios de Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados, con base en datos presentados por la Secretaría de Hacienda, en 2023, para este proyecto se tienen contemplados 143 mil millones de pesos, de los cuales al cierre de junio se han ejercido 59 mil millones.

Si bien el ejercicio de este presupuesto no es necesariamente lineal -sin problema alguno se podría ejercer el resto en lo que queda del año-, el dato que llama la atención es el porcentaje de avance de todo el proyecto.

Según los datos publicados, el Tren Maya tiene un avance físico de 67 por ciento.

Hay que recordar que este Tren se estuvo planeando por el equipo del Presidente Andrés Manuel López Obrador incluso antes de que llegara a la Presidencia.

Estamos a un año de las elecciones presidenciales y todavía falta casi una tercera parte del cuestionado proyecto.

Otras grandes obras mencionadas son la ampliación de la Línea 1 del Tren Suburbano Lechería-Jaltocan-AIFA, que reporta un avance físico de 78 por ciento, y la carretera Real del Monte-Entronque Huasteca, que lleva apenas 13 por ciento de avance.

Rescate del millón

Cheaf no para de rescatar comida.

Esta startup que encabeza Kim Durand acaba de alcanzar un millón de kilos de alimentos rescatados a bajo precio, mediante su aplicación móvil, en sus poco más de dos años de operación.

Para que se dé una idea, esa cantidad equivale a más de 25 unidades de Metrobús de la Ciudad de México.

La empresa ya suma más de 280 mil usuarios, así como 900 restaurantes y supermercados en Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Puebla y Mérida, donde opera actualmente.

Por ejemplo, uno de sus miembros más populares es Pastelería El Globo, que a sólo un año de estar en disponible en la app hizo posible el rescate de 348 mil 848 kilogramos de productos de repostería.

Otro integrante es Sanborns, que ha recuperado 155 mil 238 kilogramos en su panadería en dos años.

Estas cifras son alentadoras si se considera que en Latinoamérica y el Caribe se desperdician más de 127 millones de toneladas de comida al año, según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Estrenan capitán

La empresa de viajes Despegar tiene un nuevo capitán en el País.

Se trata de Santiago Elijevich, quien desde ahora es el country manager de la compañía para México, rol en el que estará a cargo de la marca Best Day y de Despegar.

El directivo cuenta con experiencia en diversas áreas comerciales y cargos ejecutivos en compañías como Delta Air Lines, LATAM Airlines, Tenaris Tamsa y Mercado Libre.

Según datos de la empresa, México representó 18 por ciento de las transacciones del primer trimestre de 2023, por lo que el reto será sacarle el mayor provecho a un mercado considerado estratégico para su crecimiento.

Despegar es una empresa de viajes muy importante en Latinoamérica, con más de 23 años en el mercado, que integra a Best Day, HotelDO, BDEXperience, Viajes Falabella, Koin, ViajaNet y Stays.net, marcas a través de las cuales ofrece servicios personalizados a más de 29 millones de clientes.

Actualmente opera en 19 países y continúa en proceso de desarrollo de tecnología, además de medios de pago alternativos y financiamiento.

Expande operaciones

Bait, el Operador Móvil Virtual (OMV) de Walmart de México y Centroamérica, anunció la entrada en operación de su nuevo modelo de negocios dirigido a pequeñas, medianas y grandes empresas.

La firma del sector comercial, que en México es dirigida por Guilherme Loureiro, contempla que la línea de negocios en telecomunicaciones ahora pueda atender al sector empresarial, luego de tener una aceptación en consumidores finales.

Considerado uno de los OMV con mayor presencia en el mercado, al cierre del segundo trimestre del 2023, Bait alcanzó los 6.4 millones de usuarios activos, con lo que los duplicó en comparación con el mismo periodo de 2022.

Así, con Bait Negocios, el OMV lanzará al mercado distintos planes de telefonía móvil e internet ilimitado, datos, voz y SMS, con un servicio de cobertura en México, Estados Unidos y Canadá.

Las empresas podrán contar con apoyo de Walmart Connect, la plataforma de retail media omnicanal, lo que les dará la oportunidad de generar conexiones con sus millones de clientes, además de acceso a servicios como Cashi, Walmart Pass y Membresía Salud.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-08-01/op253881>

Fecha de publicación: 01-08-2023