

Capitanes
(17-04-2023).- Rodrigo Centeno...

IMPRIMIR

Es el nuevo director senior de Ventas en Nissan Mexicana, quien supervisará las operaciones comerciales al menudeo y flotillas. Durante el primer trimestre del año esta marca lideró las ventas de vehículos ligeros a nivel nacional, al representar 19 por ciento del total.

¿Apoyo al campo?

Si Financiera Rural apoyaba a "machuchones e influyentes", como indicó el Presidente Andrés Manuel López Obrador, la solución podría haber estado en revisar a los funcionarios que otorgaban los apoyos y denunciar esos casos que el Mandatario señala.

Sin embargo, se procede una vez más como acostumbra esta Administración: acusar corrupción y que se afecten justos por pecadores.

Financiera Rural tenía como mandato apoyar a productores menores y Mipymes con el acceso a financiamiento que les permitiera desarrollar sus proyectos.

Ya sin este apoyo, un segmento de los productores queda desprotegido. La respuesta del Presidente ha sido que ya se están dando apoyos directos con otros programas, lo que levanta las dudas sobre si éstos son más transparentes y mejor enfocados que aquellos atendidos por la próximamente extinta Financiera.

Así, el sector de pequeños productores ya enfrenta un golpe que en el campo se suma a las inconformidades de los productores medianos, quienes también han visto mermar los apoyos durante la actual Administración.

Lo que falta por saber son los resultados que esos apoyos directos están dando, si acaso son verdaderamente medibles y logran impulsar la productividad del campo mexicano.

Gancho gastronómico

Para el JW Marriot Polanco México City, que dirige Ramón Diago, la apuesta está cambiando y ahora busca no sólo atender a los huéspedes, sino ganar mercado entre la comunidad.

Por ello, uno de los objetivos en los que se trabaja es incrementar la oferta gastronómica con la apertura de cuatro restaurantes y dos espacios más de consumo con un nuevo bar y una licorería.

Para el Grupo, que tiene un portafolio de más de 30 marcas hoteleras, la estrategia para el JW de Polanco es incrementar los servicios para atender a los visitantes de la zona.

Aunque las marcas todavía no están definidas, se espera que en materia de restaurantes haya un opción de comida japonesa, una latinoamericana, un espacio para carnes y un segmento más todavía por definirse.

Se trata del hotel que ha logrado consolidarse como uno de los principales centros de negocios de la Capital del País y que actualmente cuenta sólo con un restaurante.

La estrategia confirma que si de algo están conscientes los hoteleros tras la pandemia es que no todas las expectativas se deben poner en el viajero de negocios, uno de los segmentos más golpeados por el Covid-19, y la oferta debe ser más flexible e incluir servicios diversificados.

Movilidad sustentable

Al menos unos 10 altos directivos en la Ciudad de México han modificado sus hábitos de movilidad para llegar a sus centros de trabajo y ponen el ejemplo al utilizar medios diferentes al automóvil como bicicleta, transporte público y hasta caminar al lugar de trabajo.

Cuente entre ellos a Ernesto Stein, representante del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en México, y Pamela Araico, gerente de Políticas Públicas de AT&T, que llegan a sus respectivas oficinas en bici.

Por otro lado están Margarita Hueges, capitana del grupo Kaluz, que ha optado por el transporte público, y Aidee Olmos, directora de Sustentabilidad de HSBC, que prefiere caminar.

Estas acciones forman parte de compromisos que las empresas adquirieron al adherirse al plan "Movin Reforma", implementado por el Instituto de Políticas para el Transporte y el Desarrollo, que dirige Gonzalo Peón, a través del programa Ideamos, que encabeza Eloy González.

El programa ha logrado elevar en 50 por ciento el uso de bicicleta, transporte empresarial y traslados a pie para llegar al trabajo.

Además, se logró reducir en 31.1 por ciento las emisiones de bióxido de carbono, con las estrategias de movilidad y la implementación del trabajo híbrido.

El plan se presentará en el Foro Ideamos "Movilidad sostenible e incluyente", a realizarse en la Ciudad de México el 20 y 21 de abril, donde participará Andrés Lajous, Secretario de Movilidad de la Capital del País.

Otra alternativa

A las propuestas de financiamiento para Pymes se suma ahora la compañía de inversión y productos financieros DD3.

Dirigida en México por Jorge Combe, la empresa está por lanzar un fondo de deuda privada enfocado en Pymes con financiamientos estructurados a la medida, denominado DX3, que ofrecerá créditos desde 10 millones hasta los 150 millones de pesos.

El fondo busca cubrir necesidades específicas y otorgar los créditos de manera más ágil que la banca tradicional, sin tener que pasar por el proceso de aprobación que en la banca puede tardar hasta seis meses.

La compañía DD3 cuenta con diferentes marcas como DD360, que es la plataforma online de financiamiento de proyectos inmobiliarios residenciales, a la que se suma su nuevo fondo DX3.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-04-17/op247241>

Fecha de publicación: 17-04-2023