

## Capitanes

### (26-09-2022).- Alejandro Bailléres...

Es el capitán de Grupo Bal, del que forma parte El Palacio de Hierro. La apertura de su nueva tienda en Mítikah representó el inicio de una nueva era para la compañía. Requirió una inversión de 140 millones de dólares y tiene 38 mil metros cuadrados en piso de ventas, 18 por ciento más que la ubicada en Centro Coyoacán, que cerró hace una semana.

## Alista comparecencia

Esta semana será bastante movida para Rogelio Ramírez de la O, titular de la Secretaría de Hacienda, ya que le toca comparecer en ambas cámaras legislativas para responder a las dudas sobre el Paquete Económico 2023.

Mañana, al Secretario le tocará acudir a la Cámara de Diputados, que preside el panista Santiago Creel, donde lo previsible es que se le cuestione sobre sus estimados optimistas plasmados en el documento, especialmente para el caso del PIB.

Es claro que el crecimiento de 3.0 por ciento que proyecta el Gobierno federal se antoja verdaderamente alejado de la realidad, ya que está muy por encima del consenso de analistas que espera una expansión de 1.4 por ciento.

Por ello, será interesante saber en qué se sustenta este estimado, sobre todo si se espera que el próximo año la economía de Estados Unidos sufra una desaceleración, que de ocurrir, evidentemente golpeará a México por la estrecha relación comercial entre ambos países.

El miércoles comparece en el Senado, que preside el morenista Alejandro Armenta, en donde seguramente también le cuestionarán el techo de endeudamiento solicitado para 2023, que resulta 31.8 por ciento mayor al aprobado para este año.

Esto deriva de que los ingresos estimados para 2023 son de 7 billones 123 mil millones de pesos, mientras que el gasto total asciende a 8 billones 299 mil millones, lo que lleva necesariamente a la contratación de deuda.

## Estrategia en electromovilidad

Después del anuncio de la política industrial en la que se incluye la electromovilidad como un pilar, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), que preside José Zozaya puso en la mesa la necesidad de una estrategia para conseguirlo.

Si bien el sector aplaude las intenciones que tiene el Gobierno federal, también destaca la falta de una política pública coordinada de manera transversal en la administración pública que incluya varios aspectos.

Entre los puntos que pide la industria están los incentivos a las empresas para producir vehículos eléctricos e híbridos, así como estímulos fiscales para promover su uso y adquisición.

Y otro punto relevante es el desarrollo de la infraestructura de recarga en el País, pues esto detiene el consumo de las unidades eléctricas debido al miedo de los usuarios de no contar con una electrolinera en su trayecto.

Por lo pronto la industria tiene en puerta para esta semana algunas discusiones sobre el tema, tanto con el sector académico como con la Secretaría de Relaciones Exteriores, que lleva Marcelo Ebrard.

Va para largo

La reducción de operaciones en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), que dirige Carlos Ignacio Velázquez, se extenderá más de lo previsto.

El plan original era que las operaciones se redujeran de 61 a 52 por hora en la temporada de invierno, que inicia el 31 de octubre próximo y culmina en abril del 2023.

Sin embargo, la reducción de operaciones se mantendrá hasta la siguiente temporada que es la de verano y probablemente otras dos, ya que las obras de mejora del AICM se extenderán entre 18 y 24 meses.

Esto se prolongará porque, según la administración del AICM, las obras de mantenimiento y mejora en calles de rodaje, pistas, y Terminal 2 durarán más de lo previsto.

Con esta extensión, el AICM podría mantener operaciones muy disminuidas hasta la segunda mitad de 2024, eso considerando que las obras no tengan retrasos.

Así, gran parte de lo que resta este sexenio, este aeropuerto no retomará el vuelo.

Se quedó en disculpas

Parece que Miniso, que en México capitanea Eduardo Tishman, no se tomó muy en serio las disculpas que pidió hace poco más de un mes por presentarse como una marca japonesa de diseño, cuando en realidad es china.

En algunas de sus tiendas, como la ubicada dentro de Parque Delta, en la Ciudad de México, aún es posible ver la leyenda "From Japan to the world" (de Japón para el mundo), que usan para promocionarse entre los compradores.

En agosto, la empresa minorista reconoció que habían utilizado un posicionamiento de marca y campañas de marketing incorrectos al publicitarse durante mucho tiempo con influencia japonesa, con un diseñador jefe japonés y caracteres japoneses en sus bolsas de compras.

Podría pensarse que tras su disculpa, Miniso corregiría su imagen, pero por ahora sus tiendas siguen igual. Eso sí, sus empleados dejaron de recibir a los clientes con las clásicas frases japonesas "irasshaimase", "konnichiwa" y despedirlos con el "arigato".

En México, Miniso opera 169 sucursales.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-09-26/op234659>

Fecha de publicación: 26-09-2022